

Приложение 8

Анализ исследования «Периодика, которую мы выбираем», проведенного в сельских библиотеках Погарского района в 2017-2018 гг.

В библиотеках МБУК «ЦБС Погарского района» завершился второй этап исследования «Периодика, которую мы выбираем». Проводился он среди населения в формате анкетирования и носил название «Периодика: ваше мнение, читатель?».

Почему потребовался второй этап исследования?

В 2017 году (1 этап исследования) перед библиотекарями была поставлена задача проанализировать в отчете:

- интерес жителей к выписываемым в библиотеки газетам и журналам;
- те возможности, которые дает периодика библиотекарю в раскрытии фонда, в создании папок-досье, папок-подборок, иллюстрированных, тематических выставок, особенно в условиях минимального комплектования, в том числе отраслевой литературой.

В результате исследования мы рассчитывали получить следующие данные:

- степень использования библиотекарями периодических изданий в своей работе (для создания выставок, папок-подборок и пр.);
- степень необходимости тех или иных газет и журналов в каждой конкретной библиотеке;
- уровень знания библиотекарем интересов своих читателей.

Результаты первого этапа исследования вызвали массу вопросов: почему мнения по поводу некоторых журналов и газет, зачастую, диаметрально противоположны, субъективны и не всегда аргументированы.

Более всего это касалось журналов «Сельская новь» и «Моя прекрасная дача».

Часть библиотекарей отметили, что журнал «Сельская новь» не востребован у населения, не интересен, и его необходимо заменить, например, на журнал «Приусадебное хозяйство». Поступило также предложение заменить его на журнал «ЗОЖ». Ни одного аргумента и конкретного примера, почему именно журнал не интересен сельскому жителю, в отчетах не приводилось.

Сторонники подписки на этот журнал, напротив, отмечают заинтересованность населения, говорят, что их жители с нетерпением ждут новый выпуск, и прочитывают журнал от корки до корки. Приятно, что свое мнение они подкрепляют аргументами: «... в «Сельской нови» немало публикаций о нашей Брянской земле. Очень яркие и короткие статьи брянского корреспондента А. Ветрова. Актуальны и понятны консультации юристов. В меру рекламы. Выход каждого номера ждем с нетерпением».

Чуть менее бурное противостояние получилось по поводу журнала «Моя прекрасная дача». Библиотекари, которые считают невостребованным именно «Сельскую новь» положительно отзываются о журнале «Моя прекрасная дача», говоря, что именно в нем читатели «получают информацию о выращивании различных растений, об уходе за ними и борьбе

Приложение 8

с вредителями», она пользуется спросом среди «молодых семей» и «любителей заниматься огородом и разведением животных».

Оппоненты отвечают: «Газету «Моя прекрасная дача», состоящую исключительно из писем дачников с их непрофессиональными советами, порой вызывающую улыбку, я бы заменила на «Аргументы и факты»».

Такие же противоречивые мнения в отчетах и по поводу «Брянских фактов» и местной газеты «Вперед». Часть библиотекарей говорит, что они пользуются спросом у читателей:

«Не всегда могут себе позволить выписать газеты «Вперед» и «Брянские факты» пенсионеры и домохозяйки из-за их дороговизны. Люди приходят в библиотеку просмотреть эти газеты, узнать о жизни района, прочитать объявления...» (Юдиновская п/б).

«... газета «Вперед» стоит на первом месте по читаемости периодики, особенно сейчас, когда цена на подписку возросла в два раза, и не каждый может себе позволить выписать районную газету» (Жигалковская п/б).

«Очень любят читать районную газету «Вперед». Хотелось бы, чтобы библиотека получала два таких издания, такую просьбу выражают жители села Чаус. Эта газета востребована не только людьми старшего поколения, но и молодежью» (Сопычевская п/б). Хочется особенно отметить этот комментарий. Впоследствии заведующая библиотекой все же договорилась с редактором газеты «Вперед» о спонсорской помощи в виде экземпляра для с. Чаусы (1 раз в неделю она доставляет жителям села книги и периодику).

Но некоторые сотрудники отмечают следующее: «На сегодняшний день в библиотеке не востребованы газеты «Вперед» и «Брянские факты» по причине того, что в селе практически все выписывают эти издания. Газету «Вперед» мы используем, в основном, в краеведческой работе» (Посудичская п/б).

Три отчета (13%) не содержали анализа востребованности подписных периодических изданий. Остальные отчеты (за исключением нескольких работ) – формальная отписка с перечислением выписанных в 2017 году газет и журналов, их тематики, и востребованности у населения относительно социального статуса и возраста.

Отдельно отмечу работы, составившие немногочисленное «исключение» (пять отчетов, 22%). Именно в них библиотекари аргументировали свою точку зрения, рассуждали об увеличении количества или обновления подписных изданий, приводя конкретные примеры (из запросов своих пользователей). Заведующая Кистерской библиотекой отмечает: «Фонд библиотеки мало пополняется книгами, поэтому желательно добавить в подписку литературно-художественные периодические издания, например, «Подвиг», а для детей – естественно-научные.

Заведующие Суворовской и Посудичской библиотеками говорят о том, что не хватает изданий для молодежи: «Учащиеся старшего и среднего возраста в последнее время остались без полюбившихся им «Волшебного» и «Классной девчонки». Ранее большим спросом пользовался журнал «Новая

Приложение 8

игрушечка», содержащий произведения школьной программы», «Раньше выписывались журналы для подростков «Классная девчонка», «Конфетка», «Вдвоем», «Успехи и поражения», они были очень востребованы среди молодежи».

К сожалению, только пять библиотекарей (22%) написали о том, что используют периодические издания для оформления выставок, для подготовки и проведения обзоров, бесед; и всего лишь четверо (17%) сказали, что газеты и журналы используют при создании тематических папок, а местная газета помогает восполнить недостаток литературы краеведческого характера. «При оформлении выставок, при проведении бесед, обзоров используются статьи из журналов. Ведутся папки газетных и журнальных статей. Тематические папки часто становятся пособиями для изучения истории родного края.

Большая работа проводится в библиотеке с краеведческой картотекой, где отражены сведения о книгах и брошюрах, находящихся в фондах библиотеки, а также содержатся описания статей из периодических изданий. Картотека постоянно пополняется и редактируется» (Кистерская п/б).

Общее впечатление по анализу данного вопроса в отчетах за 2017 год – формальный подход большей части сотрудников. В результате получены неутешительные **выводы:**

1. Или большинство библиотекарей несерьезно отнеслись к поставленной задаче в силу отсутствия опыта участия в подобном исследовании.
2. Или, действительно, сотрудники настолько мало используют в работе периодические издания, и совсем поверхностно знают интересы своих читателей.

Именно эти выводы побудили нас продолжить исследование.

Цель второго этапа исследования: подтвердить или опровергнуть выводы, полученные по результатам анализа отчетов за 2017 год, сформировать представление о востребованности выписываемых газет и журналов среди читателей.

Была разработана анкета для читателей, вопросы которой направлены на:

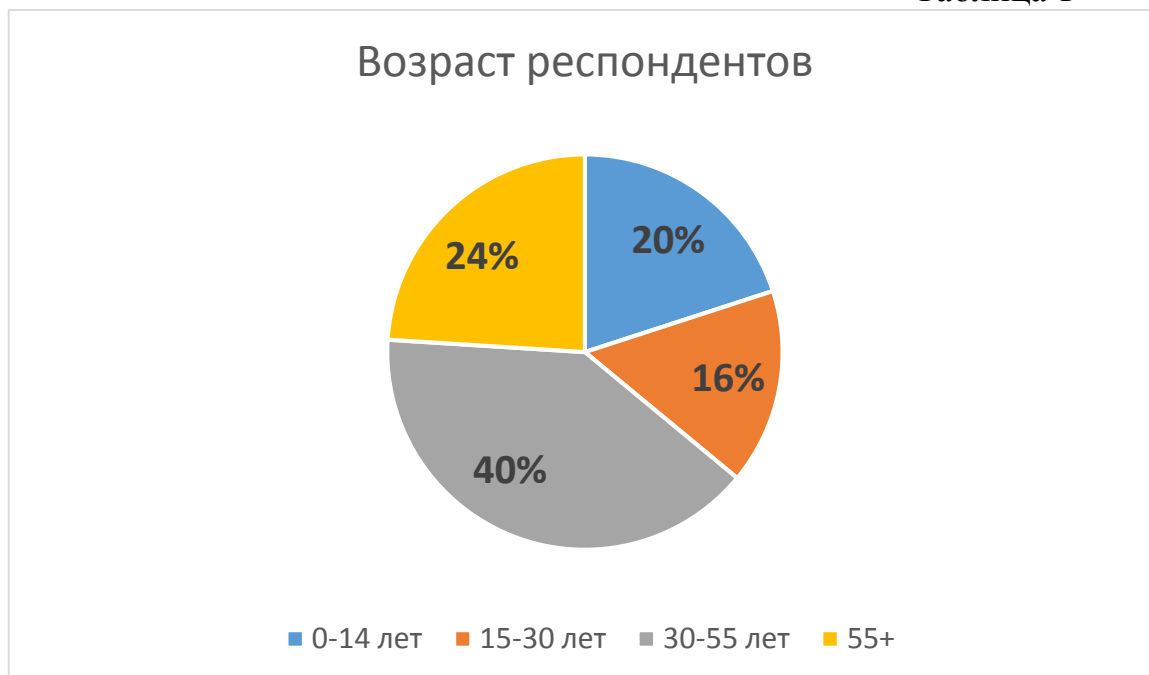
- определение возраста, социального статуса опрашиваемого;
- определение цели, с которой читатели обращаются к периодическим изданиям;
- степень удовлетворенности разнообразием и содержанием подписки;
- основные источники, из которых читатели знакомятся с газетами и журналами;
- определение круга интересов читателей, степени и характера взаимодействия с библиотекарем.

Приложение 8

По результатам проведенного анкетирования в методический отдел для анализа было предоставлено 210 анкет, заполненных читателями сельских библиотек Погарского района.

Возраст респондентов распределился следующим образом:

Таблица 1

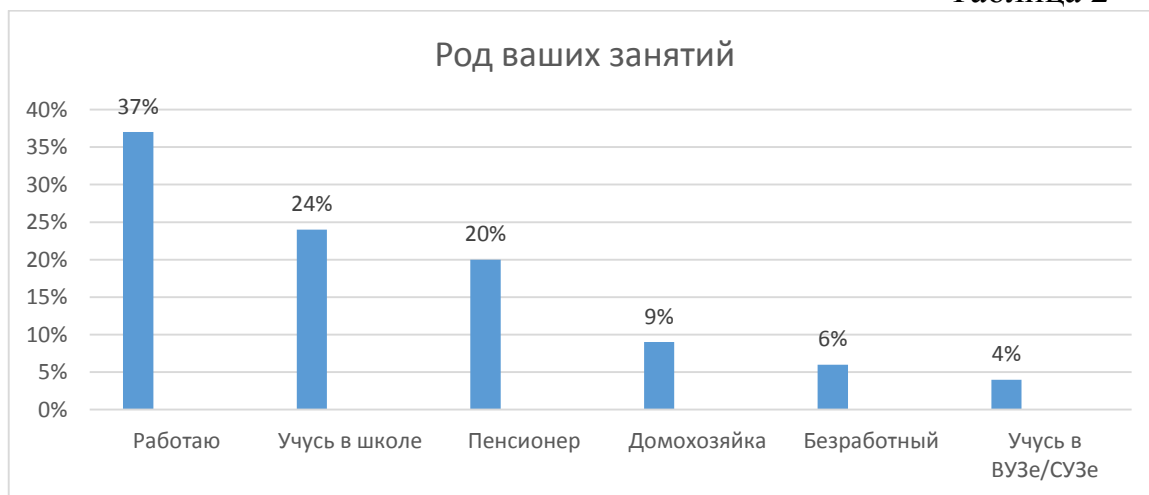


Как и в предыдущем исследовании, «Книга в жизни современного человека», наименьшее количество опрошенных – молодежь, наибольший процент респондентов – жители от 30 до 55-ти лет. Не будем повторяться, считаем обоснование, данное по таким же показателям ранее, применимым и к данному исследованию

http://libryansk.ru/files/project/chtenie_i_vremya_2018/text/pogar.pdf

По социальному статусу и роду занятий основное количество заполнивших анкеты – это работающие, учащиеся школ, пенсионеры.

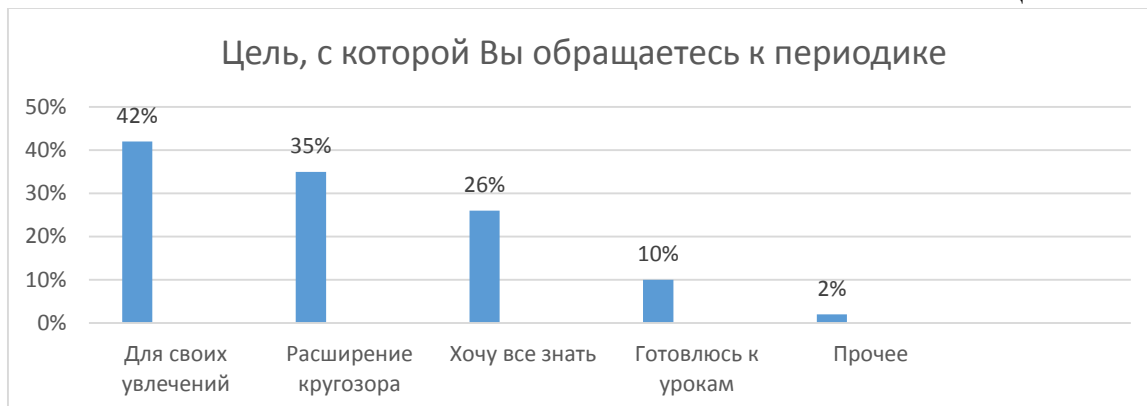
Таблица 2



Приложение 8

Опрошенные обращаются к периодическим изданиям, чтобы расширить кругозор, найти ответы на интересующие их вопросы, быть в курсе новостей местного и регионального уровня, из-за собственных увлечений.

Таблица 3



Находят ли наши читатели в библиотеке желаемые газеты и журналы?

Радует, что 47% ответили утвердительно на этот вопрос.

Не в полной мере удовлетворены содержанием и количеством подписных изданий 50% респондентов, 3% - не находят необходимые им издания.

Из каких источников берут респонденты периодику?

Таблица 4



Из ответов на данный вопрос следует однозначный вывод, что библиотека является для сельского читателя основным и самым доступным источником получения газет и журналов.

Немалый процент жителей также выписывает периодику. В основном, это местная газета «Вперед».

Найдя ответ на вопрос, где жители села берут газеты и журналы, мы также нашли подтверждение словам библиотекарей касаясь газет «Вперед» и «Брянские факты»; хотя те и были диаметрально противоположны, но они имеют под собой основания. И в разных селах, действительно, по-разному востребованы те или иные издания, в том числе и местная газета.

45% опрошенных желали бы посетить выставку новых журналов и газет.

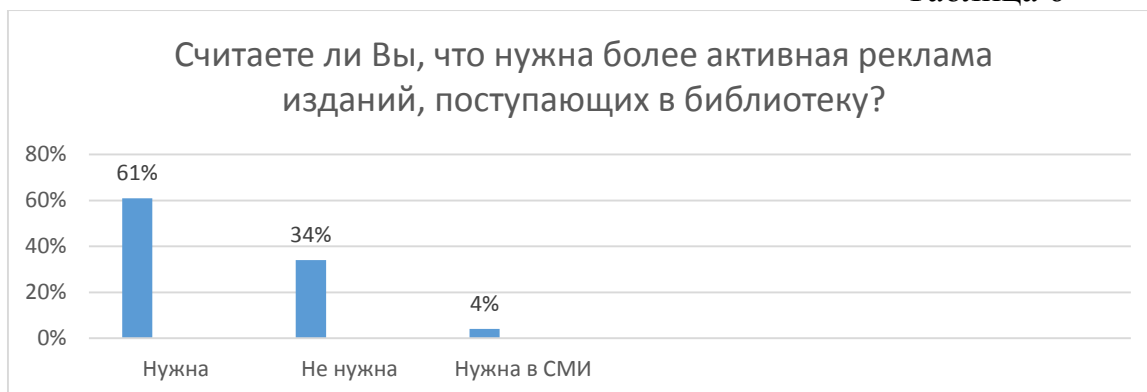
Таблица 5



Более половины опрошенных считают, что для того, чтобы периодика была востребована, необходима более активная реклама поступающих в библиотеку изданий.

Для этого, в первую очередь, библиотекарь должен сам быть знаком с содержанием газет и журналов, а также с интересами и предпочтениями жителей села.

Таблица 6



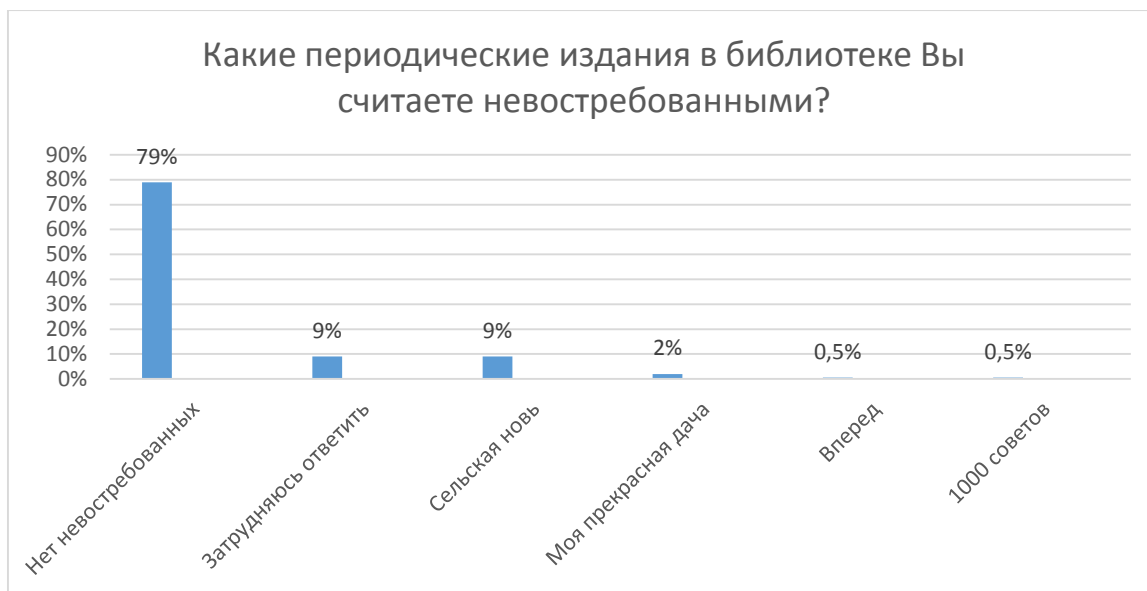
Ответы на «открытые вопросы» помогли определить круг читательских интересов пользователей и их мнение по вопросу востребованности тех или иных периодических изданий в библиотеке и необходимости подписки на другие газеты и журналы.

Таблица 7



Таблица 8

Приложение 8



Анализируя полученные данные приходим к выводу, что большинство читателей считают востребованной всю подписку библиотеки, не видят необходимости что-то исключать из нее.

Сельская новь по читаемости находится далеко не на последнем месте: 10% респондентов указали, что именно этот журнал чаще всего спрашивают в библиотеке, 9% сочли его невостребованным.

Таблица 9



Приложение 8

Анализ ответов на последний вопрос позволяет сделать выводы о том, что подписка наших библиотек удовлетворяет основные направления интересов наших читателей, т.к. приведенные пользователями примеры необходимых им газет и журналов – аналоги выписываемых в библиотеки Погарского района, за исключением, пожалуй, Крестьянки, Зимней вишни и журналов для молодежи.

Издания медицинской направленности и АиФ, составившие также наибольший процент необходимых по мнению читателей (Таблица 9) – оказались в числе наименее спрашиваемых (Таблица 7).

Выводы по результатам исследований 2017-2018гг.:

Да, конечно, библиотека не имеет возможности всецело удовлетворить запросы пользователей, и в силу ограниченных средств на подписку, и по причине ее все возрастающей стоимости. Но многое в работе библиотекаря на селе зависит от его добросовестного отношения к своему делу, от его любви к людям, своим читателям. Такие журналы, как Охота, Рыбалка и др. можно взять для своих пользователей в центральной библиотеке; интересы по кулинарии, вязанию, рукоделию можно удовлетворить оформляя выставки-подборки, формируя тематические папки, проводя мероприятия той или иной направленности, мастер-классы, формируя в своих библиотеках кружки по интересам.

Делая выводы по двум этапам исследования, хочется отметить, что мнения читателей и библиотекарей в вопросах востребованности периодики во многом сходятся. Зачастую, именно библиотекари и формируют интересы своих читателей. Полагаем, что скупой и сухой анализ интересов читателей к газетам и журналам в отчетах 2017 года получился таковым потому, что наши библиотекари ранее не имели опыта исследовательской деятельности. Однако, налицо недостаточная работа с фондом периодических изданий в ряде библиотек. Заведующим этих структурных подразделений были даны рекомендации по наиболее выгодному размещению подписных изданий в библиотеке, по всевозможным формам работы, проводимых с применением газет и журналов.

На момент завершения анализа исследования выяснилось, что отказано в оплате подписки для библиотек на 2-е полугодие 2018 года. Библиотеки Погара и Погарского района остались без периодики.

Была предложена альтернативная форма работы – на флеш карты заведующих подразделениями в течение трех месяцев скачивались новые номера газет и журналов различной тематической направленности для предоставления доступа к ним читателям (среди сельских библиотек 42% - компьютеризировано). Необходимо было также проанализировать интерес читателей к такой форме работы и их запросы на другие издания. К сожалению, обратная связь была получена только от одной библиотеки – Юдиновской, где библиотекарь заинтересовала своих пользователей такой услугой. И если пожилые читатели более консервативны и предпочитают

Приложение 8

бумажные издания, то дети и молодежь с удовольствием «листают» электронные журналы и делают заявки на поиск для них журналов о космосе, технике, автомобилях, рукоделии.

Решено:

- запросить при планировании на 2019 год у заведующих компьютеризированных библиотек отдельный план работ (в рамках должностных обязанностей) с использованием возможностей компьютерной техники и сети интернет, приобретенных и подключенных за счет средств федерального и областных бюджетов;

- тщательно отслеживать выполнение этих планов в 2019 году;
- по итогам 2019 года включить в отчеты пункт «эффективное использование компьютерной техники и сети интернет в компьютеризированных сельских библиотеках Погарского района»;

- запланировать проведение консультации сотрудниками Погарской центральной библиотеки для коллег из сельских библиотек Погарского района по вопросам эффективного использования фонда периодических изданий и компьютерной техники в библиотеках.